



**Les trois quart des Français ne sont pas inquiets par rapport aux risques liés à la grippe A.
Une opinion assez partagée mais plutôt positive concernant l'action du gouvernement sur ce dossier.**

Sondage Harris Interactive pour RTL - 31/08/2009

Sondage réalisé par l'Institut Harris Interactive pour RTL.

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 26 au 27 Août 2009. Echantillon de 1011 personnes issues de l'access panel Harris Interactive, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Méthode des quotas et redressements appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille de l'agglomération.

En cette fin de période estivale, les Français se montrent plutôt sereins face aux risques liés à l'évolution de la grippe A. Seuls 27 % d'entre eux se déclarent très ou assez inquiets concernant les **risques pour eux-mêmes ou leurs proches**, ce qui représente une légère baisse par rapport aux résultats de Mai 2009 sur le même sujet. 53 % se déclarent peu inquiets et 20 % pas du tout.

Les femmes se révèlent significativement **plus préoccupées que les hommes sur ce sujet**. Elles sont 33 % à s'inquiéter pour elles-mêmes ou leurs proches, contre seulement 20 % des hommes.

En termes d'âge, les 25-34 sont les plus inquiets, probablement en lien avec le taux de parents de jeunes enfants sur cette tranche d'âge.

Concernant l'action du gouvernement sur ce dossier, les Français se montrent assez partagés, mais majoritairement satisfaits (58 %). Les femmes semblent légèrement plus satisfaites que les hommes sur ce point (61 % vs. 56 %).

Résultats détaillés page suivante

Niveau d'inquiétude des Français :

Concernant l'évolution de l'épidémie de grippe A, êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout inquiet pour vous-même ou vos proches ?		<i>Rappel Mai 2009</i>	
ST inquiet		27%	30%
	Très inquiet	3%	7%
	Assez inquiet	23%	23%
ST Pas inquiet		73%	70%
	Peu inquiet	53%	47%
	Pas du tout inquiet	20%	23%

Niveau d'inquiétude selon l'âge :

Concernant l'évolution de l'épidémie de grippe A, êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout inquiet pour vous-même ou vos proches ?	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 et plus
ST inquiet	27%	22%	35%	27%	25%
Très inquiet	3%	1%	4%	4%	4%
Assez inquiet	23%	21%	32%	23%	22%
ST Pas inquiet	73%	78%	65%	73%	75%
Peu inquiet	53%	54%	53%	56%	51%
Pas du tout inquiet	20%	24%	12%	17%	24%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Niveau d'inquiétude selon le sexe :

Concernant l'évolution de l'épidémie de grippe A, êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout inquiet pour vous-même ou vos proches ?	Total	Hommes	Femmes
ST inquiet	27%	20%	33%
Très inquiet	3%	3%	4%
Assez inquiet	23%	17%	29%
ST Pas inquiet	73%	80%	67%
Peu inquiet	53%	55%	51%
Pas du tout inquiet	20%	25%	16%
Total	100%	100%	100%

Satisfaction de l'action du gouvernement

Etes-vous satisfait de la manière dont le gouvernement gère ce dossier (grippe A)?	
ST Satisfait	58%
Tout à fait satisfait	7%
Plutôt satisfait	51%
ST Pas satisfait	42%
Plutôt pas satisfait	27%
Pas du tout satisfait	15%
Total	100%

Satisfaction selon l'âge

Etes-vous satisfait de la manière dont le gouvernement gère ce dossier (grippe A)?	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 et plus
ST Satisfait	58%	58%	59%	56%	60%
Tout à fait satisfait	7%	6%	3%	5%	10%
Plutôt satisfait	51%	52%	56%	52%	49%
ST Pas satisfait	42%	42%	41%	44%	40%
Plutôt pas satisfait	27%	30%	29%	27%	25%
Pas du tout satisfait	15%	12%	12%	17%	15%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Satisfaction selon le sexe

Etes-vous satisfait de la manière dont le gouvernement gère ce dossier (grippe A)?	Total	Un homme	Une femme
ST Satisfait	58%	56%	61%
Tout à fait satisfait	7%	7%	7%
Plutôt satisfait	51%	48%	54%
ST Pas satisfait	42%	44%	39%
Plutôt pas satisfait	27%	27%	27%
Pas du tout satisfait	15%	17%	12%
Total	100%	100%	100%

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

Pour plus d'information :

www.rtl.fr

www.harrisinteractive.fr

Contact presse Harris Interactive : Laurence Lavernhe – 01 44 87 60 94 / 01 44 87 60 30 - lavernhe@harrisinteractive.fr

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr