

Intentions de vote aux élections européennes de 2014

Avril 2014

Une étude TNS Sofres–Sopra
pour *Le Nouvel Observateur* et RTL

Le nouvel
Observateur

RTL



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Sommaire

1

L'intérêt pour les élections européennes 4

2

Intentions de votes aux élections européennes 6

3

La portée des élections européennes 9

Contacts TNS Sofres :

Edouard LECERF

Edouard.lecerf@tns-sofres.com

01 40 92 45 06

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de **1501 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par circonscription européenne et catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**

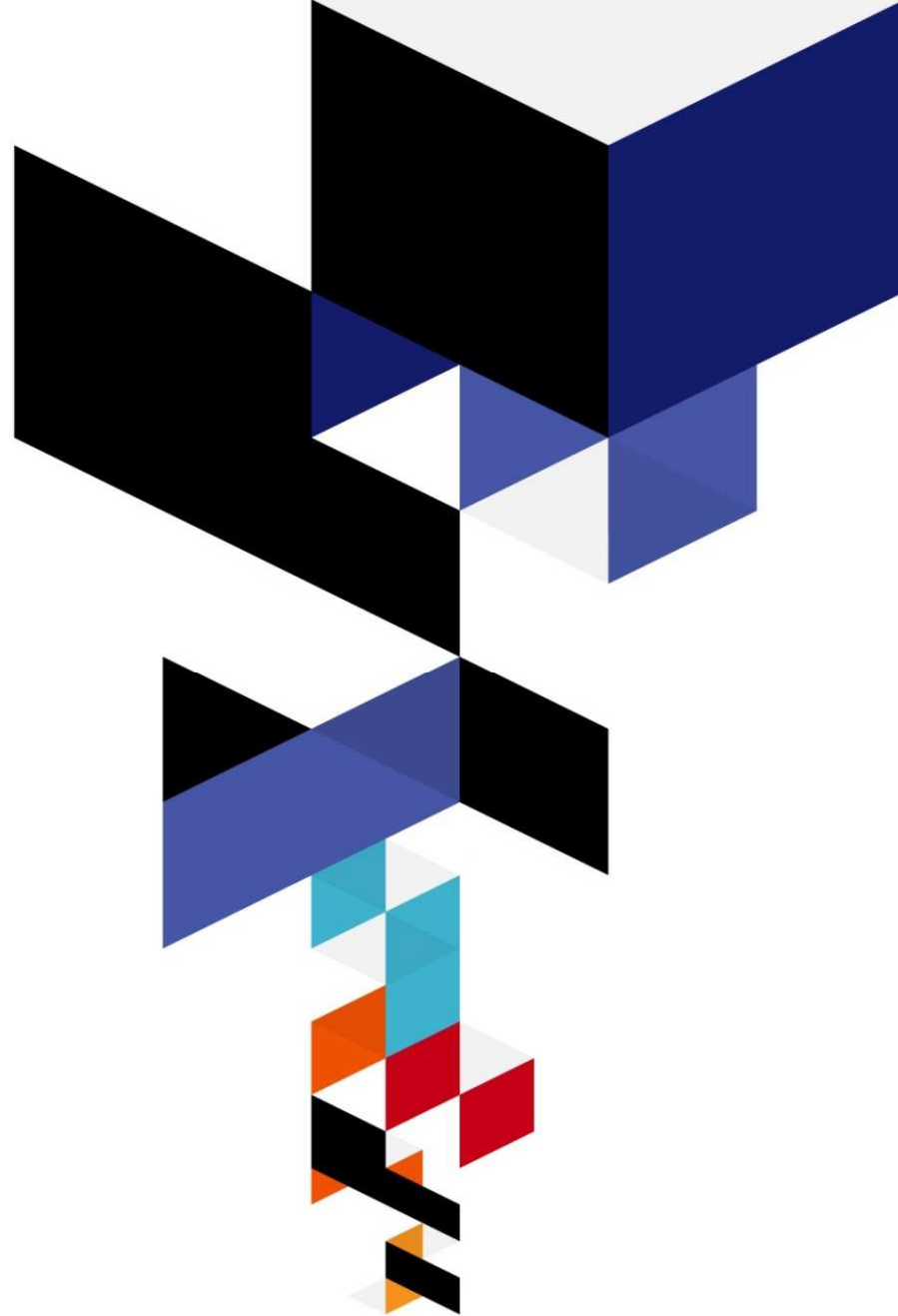
Les intentions de vote ont été réalisées en tenant compte dans chacune des grandes régions européennes des têtes de liste déclarées à la date de lancement de l'étude.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé **du 4 au 6 avril 2014**

L'intérêt pour les élections européennes



TNS Sofres

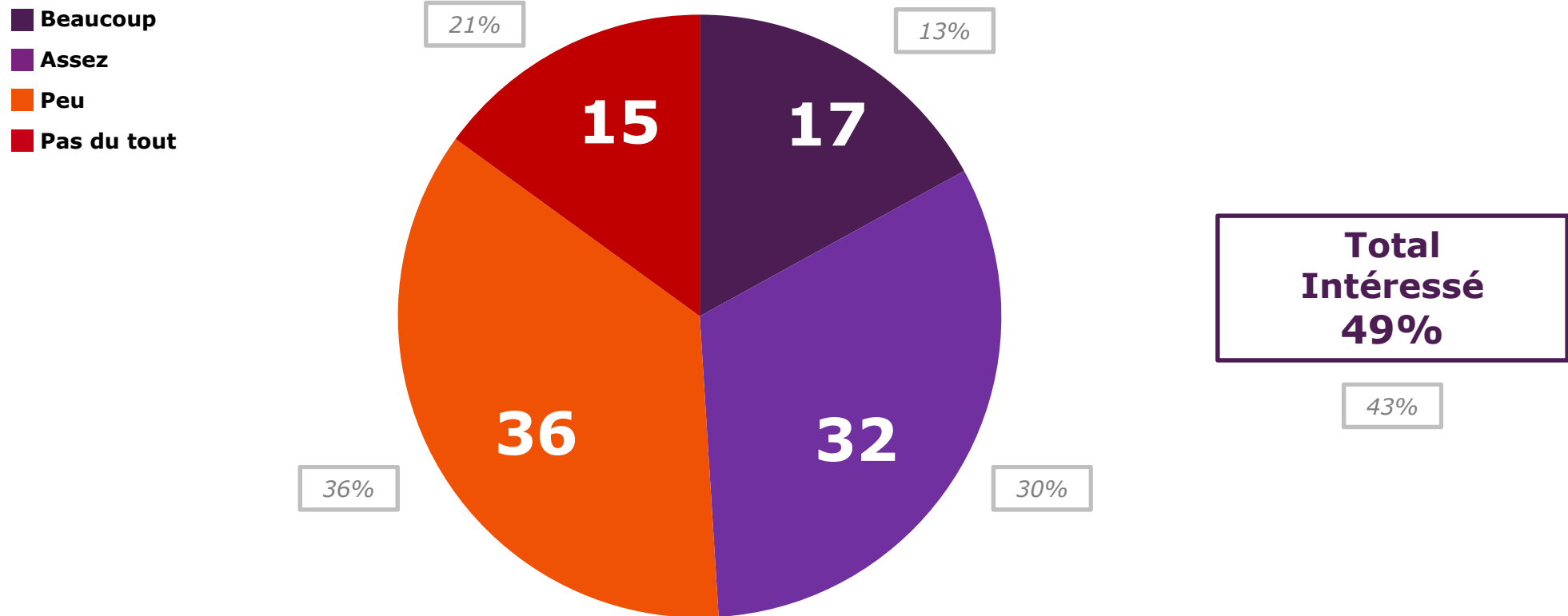


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

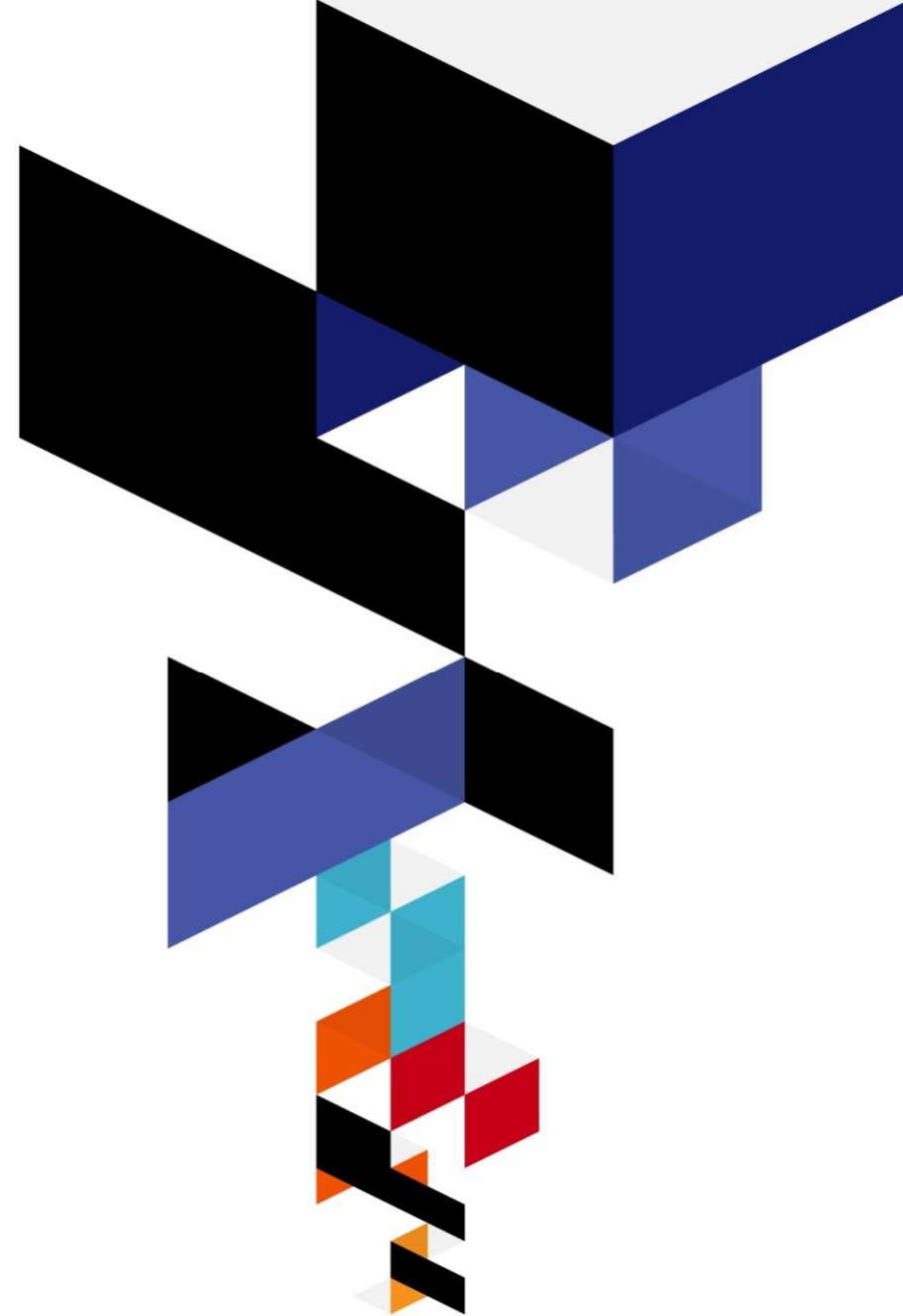
L'intérêt pour les élections européennes de 2014

Vous intéressez vous aux élections européennes qui auront lieu le 25 mai prochain ? (%)

Comparaison avec l'enquête TNS Sofres réalisée par téléphone du 25 au 26 mai 2009



Intentions de vote aux élections européennes

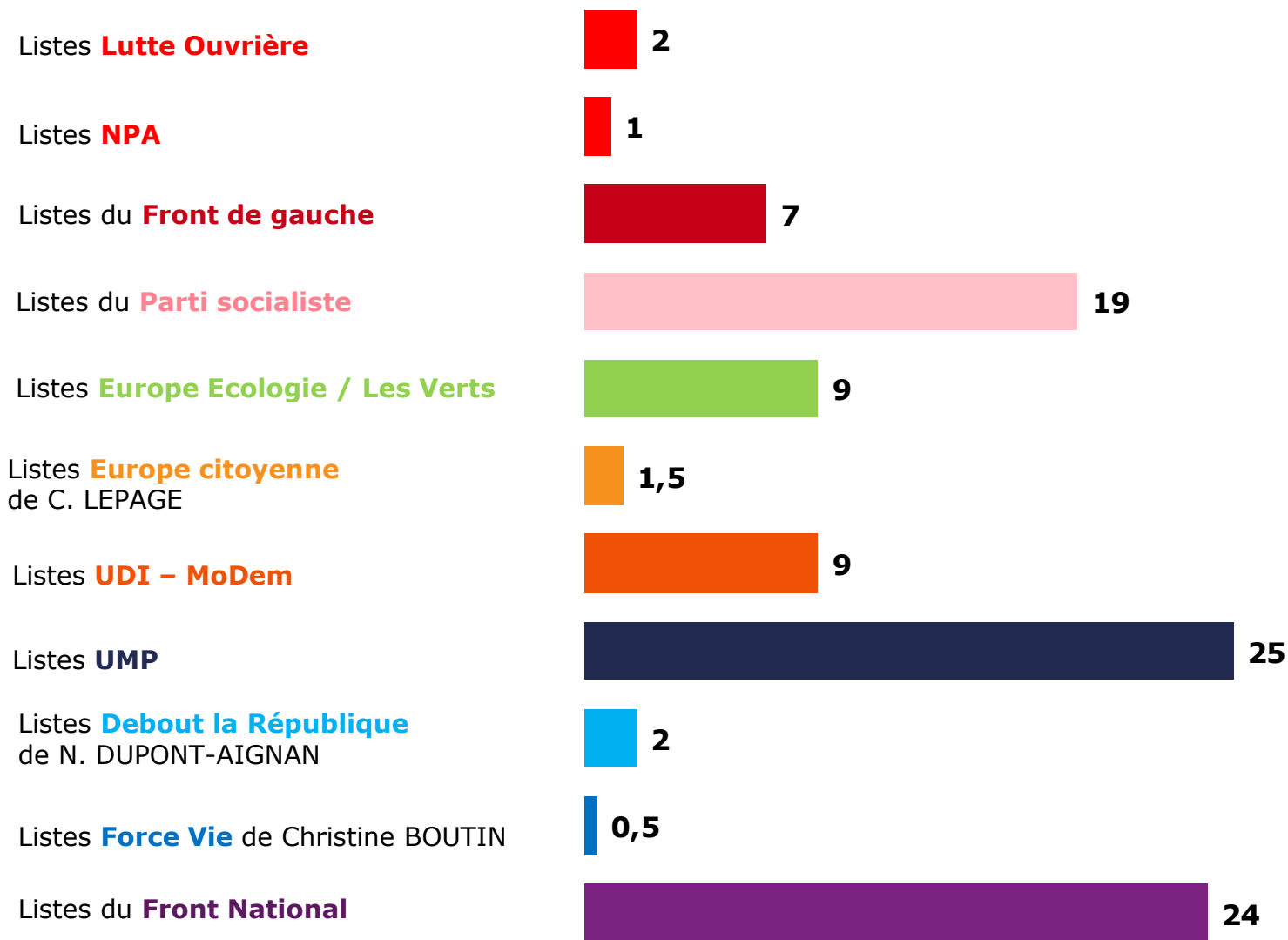


TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Intentions de vote aux élections européennes de 2014



Résultats élections européennes 2009

Listes LO 1,20%

Listes NPA 4,88%

Listes FG 6,05%

Listes PS 16,48%

Listes Europe Ecologie 16,28%

Listes Autres éco. 3,63%

Listes du MoDem 8,45%

Listes UMP – NC 27,87%

Listes DLR 1,77%

Listes MPF – CPNT 4,80%

Listes FN 6,34 %

Listes Autres 2,25%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 5%



TNS Sofres

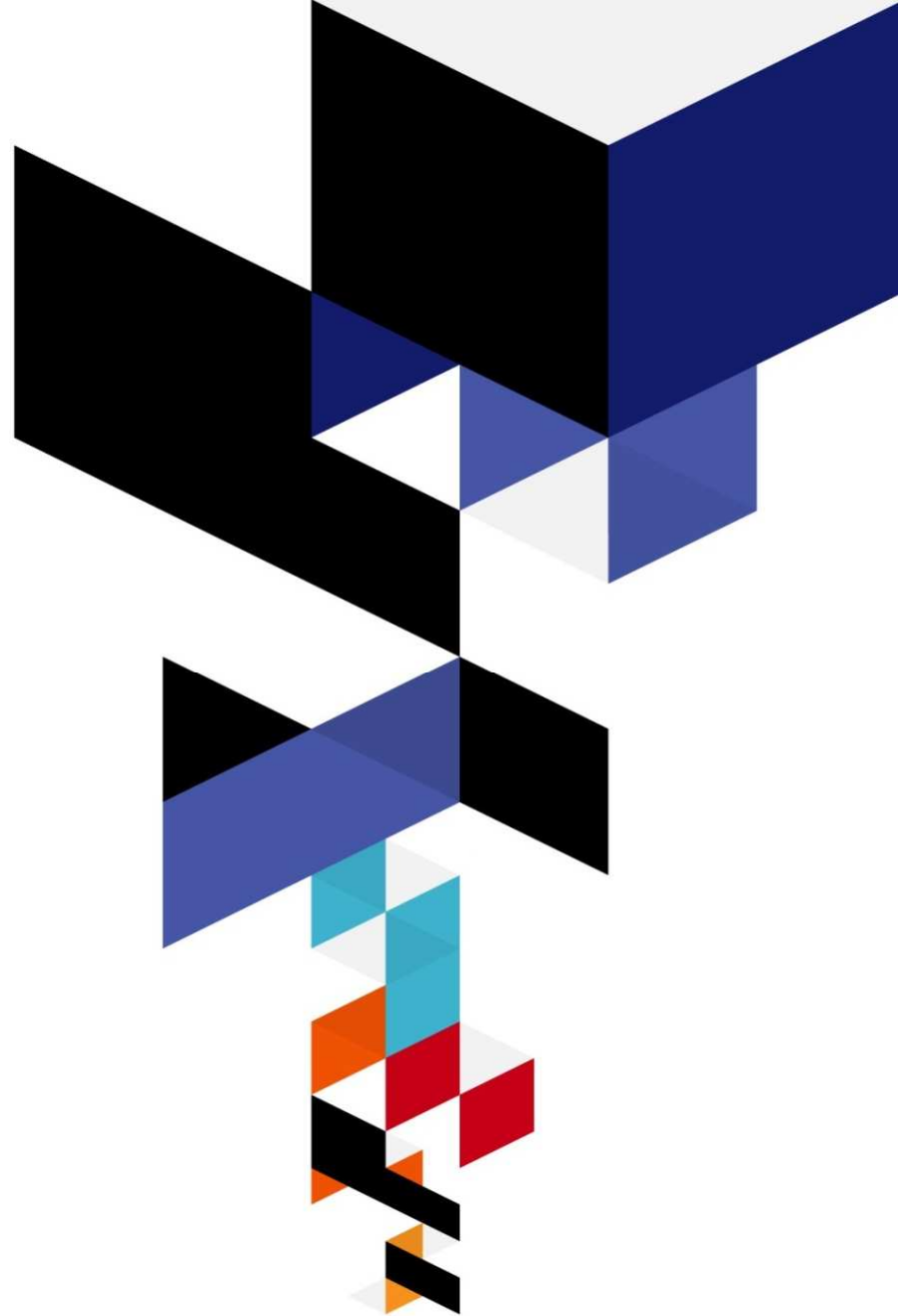


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

La sûreté de choix par électorat

	Sûr de son choix	Pourrait changer d'avis	Sans réponse
Ensemble	55	44	1
Listes Front de Gauche	48	51	1
Listes du Parti socialiste	61	38	1
Listes Europe Ecologie - Les Verts	37	62	1
Listes UDI-MoDem	31	69	0
Listes UMP	60	39	1
Listes du Front National	71	29	0

La portée des élections européennes



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

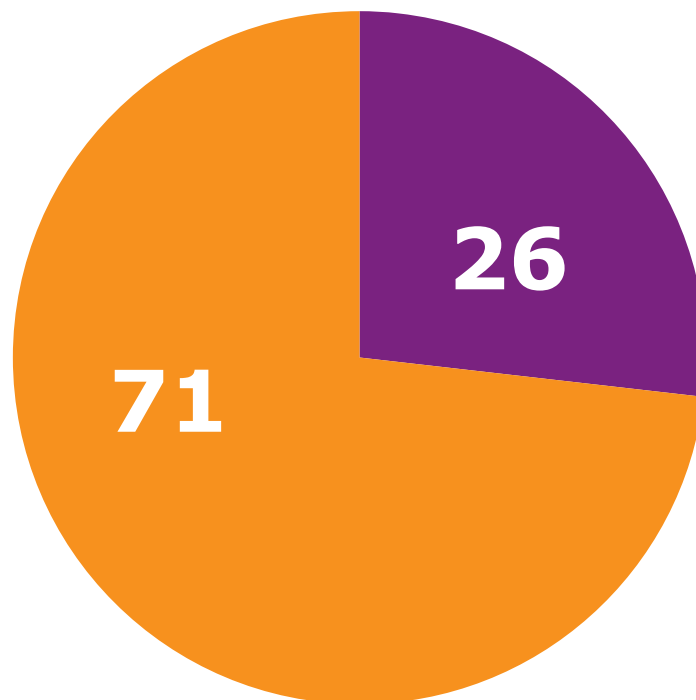
Les motivations du vote

Souhaitez-vous qu'aux prochaines élections européennes :

Comparaison avec l'enquête TNS Sofres réalisée par téléphone du 25 au 26 mai 2009

Les électeurs profitent de cette élection pour manifester leur mécontentement

57%



Les électeurs manifestent leur soutien à l'égard du gouvernement actuel

27%

Sans opinion : 3%

Vote européen ou vote national ?

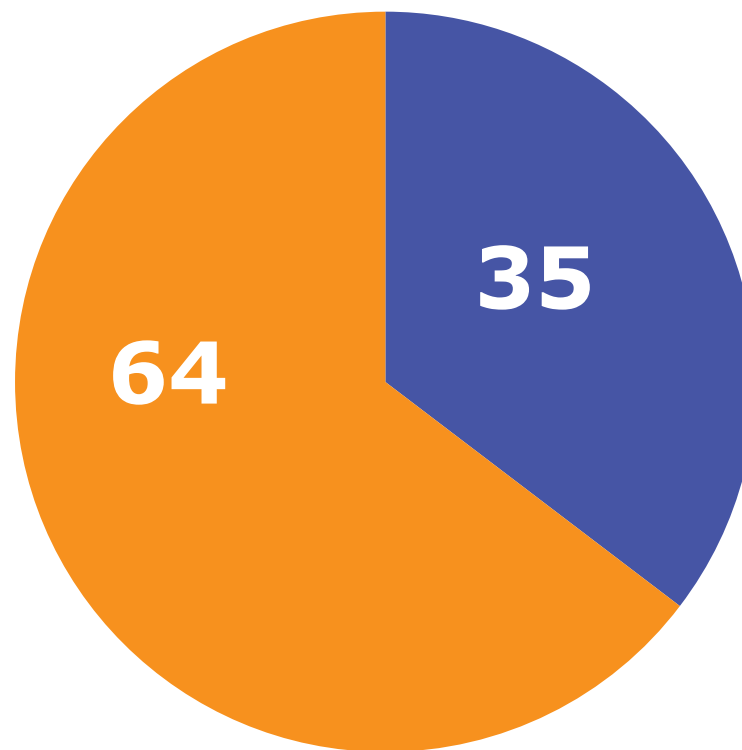
Au moment de voter lors des prochaines élections européennes du 25 mai, pensez-vous que vous tiendrez compte avant tout des positions prises par les partis :

Comparaison avec l'enquête TNS Sofres réalisée par téléphone du 25 au 26 mai 2009

**Sur les problèmes
qui se posent en
France**

**Sur les problèmes
de la construction
européenne**

52%



44%

Sans opinion : 1%



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

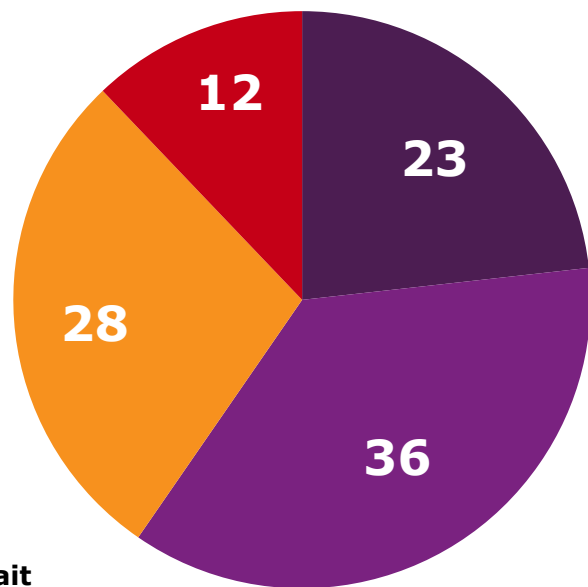
L'impact du vote en France et en Europe

Pensez-vous que le résultat des élections européennes du 25 mai prochain peut avoir un impact sur la situation...



...en France ?

**Total Oui
59%**



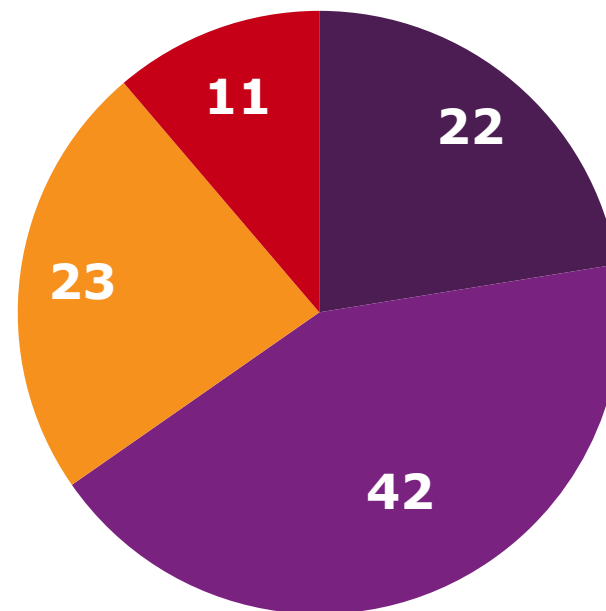
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Sans opinion : 1%



...en Europe ?

**Total Oui
64%**



Sans opinion : 2%

Le rôle de l'Europe dans la crise économique

D'une manière globale, diriez-vous que par rapport aux effets de la crise économique actuelle :

Comparaison avec l'enquête TNS Sofres réalisée par téléphone du 25 au 26 mai 2009

L'Europe **nous protège** plutôt des effets de la crise économique

24

39%

L'Europe **aggrave** plutôt les effets de la crise économique

59

27%

L'Europe **n'a pas d'impact** sur les effets de la crise économique

16

29%

Sans opinion : 1%



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

À propos de Sopra

Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. Le Groupe compte plus de 16 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires 2013 de 1,349 milliard d'euros.

Sopra (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopra.com.

À propos de TNS Sofres :

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n 1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>